



GRUPO
CottonCandy
INT.





Una marca global sin perder la esencia de una receta casera.



+



=



Hechos con **Leche fresca Italiana**

Opciones **Veganas**



GLUTEN FREE

FRESH MILK

ALL NATURAL

NON GMO

Dossier Corporativo – Grupo Cotton Candy

Aviso de Confidencialidad

Este documento contiene información confidencial y estratégica perteneciente a Cotton Candy International Group (CCI) y sus marcas asociadas. Su divulgación, reproducción o distribución está estrictamente prohibida sin la autorización expresa y por escrito de la empresa.

Orientación Estratégica de Cotton Candy Group

Misión

Somos un grupo especializado en el mundo infantil, que diseña, fabrica, distribuye y comercializa ropa, calzado, juguetes, mobiliario y accesorios de calidad para bebés, niños y adolescentes en toda Latinoamérica y el Caribe, ofreciendo a las familias las mejores marcas, experiencias en retail y distribución mayorista.

Visión

Ser un referente global en la industria infantil, reconocido por conectar a las familias con marcas confiables y experiencias memorables, integrando retail y distribución con innovación y excelencia.

Resumen Ejecutivo

Cotton Candy International Group cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria infantil, con presencia B2B en más de 25 países y una red retail B2C de seis tiendas en Panamá. Operamos desde la Zona Libre de Colón en Panamá, uno de los principales centros logísticos de la región, lo que nos permite abastecer de manera eficiente a nuestros clientes mayoristas y minoristas.





La incorporación de L'Artigiano Gelato a nuestra estructura representa una oportunidad estratégica para expandir un concepto gastronómico premium con fuerte identidad cultural. Inspirada en la tradición italiana del gelato artesanal, la marca combina historia, calidad y experiencia para ofrecer un producto que conecta emocionalmente con el consumidor moderno.

L'Artigiano no es simplemente una gelatería: es una representación de la **dolce vita italiana**, donde cada sabor refleja una **herencia gastronómica** transmitida por generaciones. Su receta familiar, **originaria de Assisi y desarrollada desde 1927**, se basa en ingredientes naturales y técnicas artesanales que preservan la autenticidad del gelato italiano.



— **2015** ————— **2018** ————— **2023** ————— **2024** —————

L'Artigiano realiza envíos al por mayor a supermercados de Estados Unidos por primera vez, haciendo su debut oficial.

Los canales de distribución se consolidan a través de diversas ferias alimentarias y networking.

Nace el reconocimiento de marca y la alianza con FIAT



Apertura de la primera Gelatería Fiat 500 en el centro comercial más prestigioso de la ciudad de Nueva York.

¿Por qué el Gelato y L'Artigiano son una gran oportunidad de inversión?

El mercado global del food retail está evolucionando hacia conceptos donde **la experiencia es tan importante como el producto**. Los consumidores buscan momentos memorables, **productos auténticos y marcas con historia**. El modelo de franquicia de L'Artigiano está diseñado para expandir una marca premium con una identidad clara y altamente diferenciada dentro del mercado.

Autenticidad italiana

Este gelato se produce siguiendo recetas tradicionales agrícolas italianas, utilizando ingredientes de alta calidad provenientes de distintas regiones especializadas de Italia, como:



Posicionándolo como un producto gastronómico premium pero asequible, muy por encima del helado industrial tradicional. Su origen regional refuerza la nobleza y autenticidad del producto, atributos cada vez más valorados por consumidores modernos.

Adicionalmente, el concepto incorpora valores alineados con las tendencias actuales:

- Ingredientes naturales
- Dairy Free
- No GMO
- Opciones veganas
- Certificaciones kosher
- Producto artesanal premium

Experiencia de marca

La franquicia no vende solamente gelato, sino una experiencia cultural italiana, donde cada punto de venta recrea una atmósfera inspirada en la Dolce Vita.



Concepto icónico

El modelo integra un elemento visual único: la gelateria basada en el Fiat 500, que convierte cada punto de venta en una experiencia memorable para el consumidor.

Este enfoque permite crear una marca altamente aspiracional, visual y diferenciada dentro del retail gastronómico.



Fiat 500

El concepto visual y experiencial se inspira en otro **gran ícono italiano**: el Fiat 500, símbolo de elegancia, diseño y tradición. Lanzado en **1957** como el legendario **Nuova Fiat 500**, este automóvil se convirtió rápidamente en un emblema del ingenio italiano y en uno de los vehículos más representativos del diseño europeo.

Más que un medio de transporte, el Fiat 500 representa una parte esencial del patrimonio cultural de Italia. Su diseño atemporal y su historia lo han convertido en un símbolo de nobleza, estilo y autenticidad, valores profundamente ligados al estilo de vida italiano y al concepto de la dolce vita.

- Tiendas tradicionales
- Pop-ups
- Activaciones y eventos

UN MODELO VERSÁTIL, INNOVADOR Y ESCALABLE, DONDE LA NOBLEZA DEL GELATO ARTESANAL SE UNE CON UNO DE LOS SÍMBOLOS MÁS ICÓNICOS DEL DISEÑO ITALIANO.



Panorama actual

Actualmente L'Artigiano se encuentra en plena expansión en Estados Unidos, con presencia en importantes centros comerciales y destinos gastronómicos. Entre sus ubicaciones actuales destacan:



THE SHOPS AT
COLUMBUS CIRCLE

10 Columbus Circle, New York



FORT LEE
PARK

Hudson Lights, New Jersey



WALT WHITMAN
MALL

160 Walt Whitman Rd,
Huntington Station, NY 11746



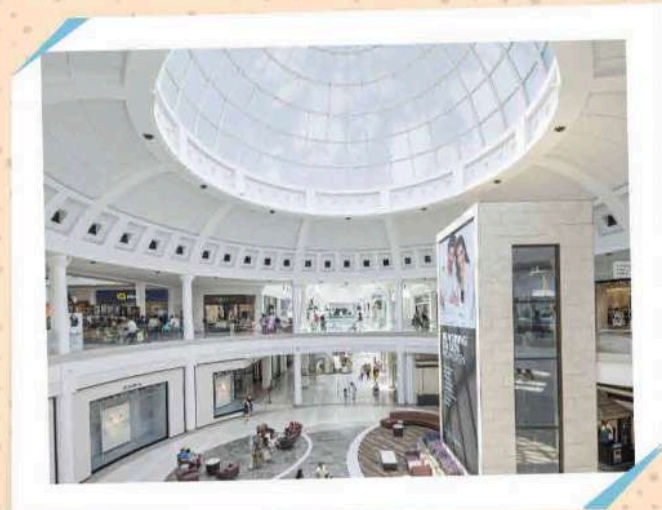
BERGEN TOWN
CENTER

1 Bergen Town,
Paramus, NJ 07652



THE WESTCHESTER
MALL

125 Westchester Ave,
White Plains,
NY 10601



MENLO PARK
MALL

55 Parsonage Rd,
Edison,
NJ 08837



THE MILLS AT
JERSEY GARDEN

651 Kapkowski Rd,
Elizabeth,
NJ 07201



ROCKAWAY
TOWNSQUARE

301 Mt Hope Ave,
Rockaway,
NJ 07866



SMITH HAVEN
MALL

313 Smith Haven Mall,
Lake Grove,
NY 11755



7 WORLD TRADE
CENTER

250 Greenwich Street,
NY 10007

Modelo de negocio

El modelo de negocio de L'Artigiano se caracteriza por su estructura **flexible y eficiente**, diseñada para maximizar la rentabilidad y facilitar la **expansión** internacional.

El concepto puede operar en diferentes formatos:



Gelateria Fiat 500 (pop-up)



Fiat 500 Gelato Cart

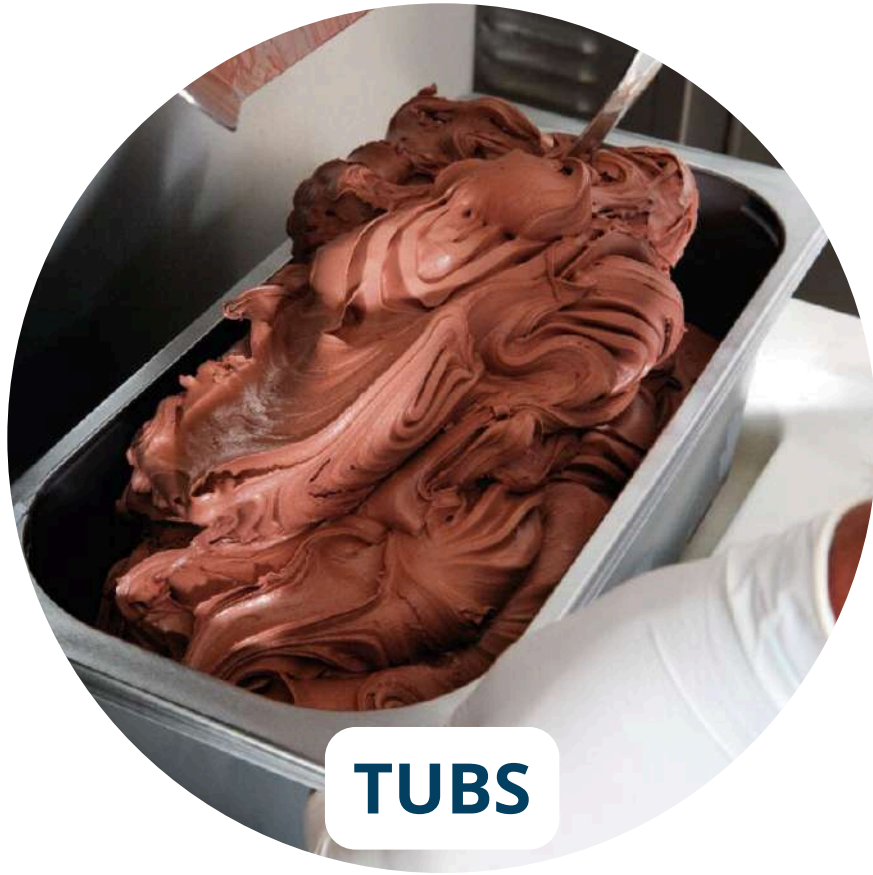
Estrategia de precios x tamaño



Tamaños	ES RETAIL NY	ES RETAIL PTY
Assagio	\$ 6.95	\$ 5.00
Dolce Vita	\$ 7.96	\$ 6.00
Gondola	\$ 8.95	\$ 7.50
Colosseo	\$ 9.95	\$ 8.00

Estructura costos del producto con base al primer pedido

Para un inventario de 168 días (5.6 meses)



*Cada TUB equivale a 20 porciones aprox
Expira en 21 meses

Menú	Cantidad	Costo x Tub	Cost x Porción	Cantidad
Sabores	De Tubs	FOB Italia	FOB Italia	Total
Pistacho	80	3.000	\$1.50	\$ 2,400.00
Sandia	60	2.000	\$1.00	\$ 1,200.00
Durazno	60	2.000	\$1.00	\$ 1,200.00
Fresa	60	2.000	\$1.00	\$ 1,200.00
Limón siciliano	60	2.000	\$1.00	\$ 1,200.00
Coco	60	2.000	\$1.00	\$ 1,200.00
Chocolate	60	2.000	\$1.00	\$ 1,200.00
Mango	60	2.000	\$1.00	\$ 1,200.00
Café	60	2.000	\$1.00	\$ 1,200.00
Avellana	60	2.500	\$1.25	\$ 1,500.00
Total Tubs	620			\$ 13,500.00
Total porciones	12,400			
Daily Tickets	50			
Daily porciones	75			
Días de insumo	165.33			
Meses de insumo	5.51			

Menú	Cantidad	Costo	Cantidad
Sabores	De Pintas	x Pinta	Total
Limón siciliano	80	\$ 3.75	\$ 300.00
Mango	80	\$ 3.75	\$ 300.00
Chocolate	80	\$ 3.75	\$ 300.00
Vanilla	80	\$ 3.75	\$ 300.00
			\$ 1,200.00





Gracias a su formato listo para consumo, **las pintas pueden distribuirse en supermercados, farmacias, restaurantes y más.** Expandiendo la presencia del producto en el mercado.



Mercado actual

Producto	Häagen-Dazs	L'ARTIGIANO GELATO
Cono mini de 1 bola	-	\$5.00
Cono pequeño o vaso de 1 bola (3 oz)	\$4.50	\$6.00
Cono pequeño o vaso de 2 bolas (6 oz)	\$7.50	\$7.50
Cono pequeño o vaso de 3 bolas (9 oz)	\$8.95	\$8.00
Cono Mediano 1 bola	\$5.50	\$6.00
Cono Mediano 2 bolas	\$8.50	\$8.00
Cono Mediano 3 bolas	\$9.95	\$9.00
Cono adicional	\$1.00	\$1.00
Pinta (16 oz)	\$10.95	\$10.00
Riba Smith Pinta	\$8.14	\$8.00

L'Artigiano se posiciona en el mercado como una marca que combina lo mejor de ambos mundos: **la calidad y experiencia de un gelato artesanal con precios más accesibles** que las marcas premium tradicionales.

Su **propuesta de valor** está en ofrecer una experiencia agradable y cercana, donde el **cliente** siente que **obtiene más** por su dinero, sin dejar de percibir **calidad**. Esto le permite competir de forma inteligente, atrayendo tanto a quienes buscan un gusto especial como a quienes valoran el precio.



**Experience
La Dolce Vita**

GUARDA QUI LO SPOT



Insumos

Item	FOB	Promedio	Promedio diario	Promedio diario	Promedio diario	Promedio mensual	Insumos x	Total
		Consumo	Ticket	Porción	Insumos	Insumos	5.5 Meses	5.5 Meses
Conos	\$0.30	40%	50	75	30	900	4,950	\$ 1,485.00
Copa pequeña	\$0.10	70%			52.5	1,575	8,663	\$866.25
Copa mediana	\$0.12	30%			22.5	675	3,713	\$445.50
Servilleta	\$0.05	100%			75	2,250	12,375	\$618.75
Cuchara	\$0.05	100%			75	2,250	12,375	\$618.75
Mangas	\$0.07	40%			30	900	4,950	\$346.50
								\$ 4,380.75

Insumos x Carro	Unidades	Venta	
		Fob ITALIA	Total
Espatula	15	\$12.00	\$180.00
Portacucharas	2	\$85.00	\$170.00
Contenedores para llevar	150	\$2.00	\$300.00
Camisas Polo, brandeadas	10	\$75.00	\$750.00
Sombreros brandeados	5	\$45.00	\$175.00
Señalización de sabores	20	\$15.00	\$300.00
			\$ 1,875.00

El modelo está pensado para mantener una **operación rentable** desde el inicio, gracias al buen rendimiento del producto y una estructura de costos eficiente. Esto permite generar márgenes atractivos y construir un **negocio sólido y sostenible en el tiempo**.



Proyección de ventas

	Promedio diario	Promedio	Promedio mensual
Carros	Tickets	Ticket	Ventas
1	50	\$10.00	\$ 15,000.00
2	50	\$10.00	\$ 30,000.00
3	50	\$10.00	\$ 45,000.00
4	50	\$10.00	\$ 60,000.00
5	50	\$10.00	\$ 75,000.00

Proyección de rentabilidad

Cantidad		Granancia bruta	Total bruto	Gasto promedio	Promedio Lease	7.50%	1%	Gastos	Gastos	Utilidad neta
De carros	Margen	x Carro x mes	Profit x Month	x Carro	x Carro ***	Regalía	Marketing	Operativos	Mensuales	Anual
1	80%	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	\$ 4,160.00	\$ 1,000.00	\$ 1,125.00	\$150.00	\$250.00	\$ 6,685.00	\$ 63,780.00
2	80%	\$ 12,000.00	\$ 24,000.00	\$ 8,320.00	\$ 2,000.00	\$ 2,250.00	\$300.00	\$250.00	\$ 13,120.00	\$ 130,560.00
3	80%	\$ 12,000.00	\$ 36,000.00	\$ 12,480.00	\$ 3,000.00	\$ 3,375.00	\$450.00	\$250.00	\$ 19,555.00	\$ 197,340.00
4	80%	\$ 12,000.00	\$ 48,000.00	\$ 16,640.00	\$ 4,000.00	\$ 4,500.00	\$600.00	\$250.00	\$ 25,990.00	\$ 264,120.00
5	80%	\$ 12,000.00	\$ 60,000.00	\$ 20,800.00	\$ 5,000.00	\$ 5,625.00	\$750.00	\$ 1,810.00	\$ 33,985.00	\$ 312,180.00

Gasto promedio	
x Carro	
2 empleados	\$ 1,560.00
Renta	\$ 2,500.00
Electricidad	\$100.00
	\$ 4,160.00

Horario de atención
12:00 p.m. - 8:00 p.m.

Inversión inicial y retorno

Cantidad	Fee	Costo	Deposito	5.5 Meses de	Insumos	Inversión	ROI	Payback
Carros	x Territorio	x Carro	x Carro	Gelato	x Carro	Inicial		En Años
1	\$ 20,000.00	\$ 50,000.00	\$ 10,000.00	\$ 9,200.00	\$ 4,280.00	\$ 43,480.00	147%	0.68
2		\$ 100,000.00	\$ 20,000.00	\$ 18,400.00	\$ 8,560.00	\$ 46,960.00	278%	0.36
3		\$ 150,000.00	\$ 30,000.00	\$ 27,600.00	\$ 12,840.00	\$ 70,440.00	280%	0.36
4		\$ 200,000.00	\$ 40,000.00	\$ 36,800.00	\$ 17,120.00	\$ 93,920.00	281%	0.36
5		\$ 250,000.00	\$ 50,000.00	\$ 46,000.00	\$ 21,400.00	\$ 117,400.00	266%	0.38

Margen

Costo promedio	Venta Promedio	
x porción	x porción	Margen
\$ 1.39	\$6.75	79%



Este modelo permite:

- Gelateria movible
- Cero instalación
- Alto impacto visual
- Operación simplificada
- Transportabilidad para eventos y activaciones
- Pop-ups en centros comerciales
- Activaciones de marca
- Eventos y festivales
- Adaptación en tiendas permanentes

El resultado es un modelo versátil, innovador y altamente escalable.



¡Sé parte de la Dolce Vita!

